

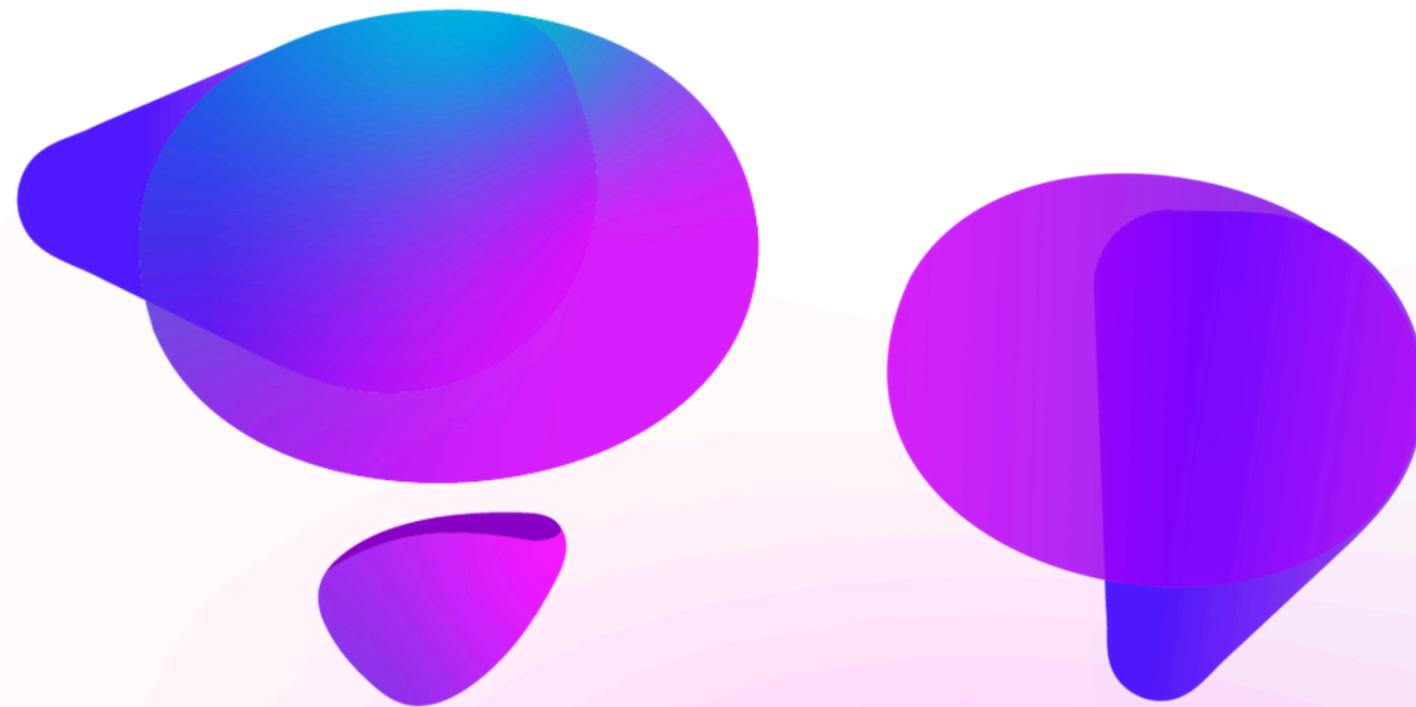
ADSassistant

Una empresa del grupo **C+** **conviertemás**

Manifiesto:

Ads Assistant es el aliado estratégico para agencias de Publicidad Online, Profesionales del Marketing Digital y emprendedores que buscan destacar en un entorno digital competitivo. Más que una herramienta, somos un socio que acompaña a nuestros clientes en cada paso hacia el éxito, generando valor con cada click e interacción.

Diseñada para liderar los desafíos del futuro, nuestra plataforma se enfoca en lograr la máxima eficiencia logrando resultados tangibles, evolucionando junto al panorama digital para crear impacto duradero.



Problemática en el mundo del media buyer:

-  **Invertir mucho tiempo en tareas repetitivas:** Limita la capacidad para enfocarse en estrategia.
-  **Falta de proyección y planificación de campañas:** No tienen una visión clara de cuanto invertir y como optimizar para tener el resultado esperado
-  **Incapacidad para identificar el rendimiento de las estrategias:** Para determinar qué aspectos de sus campañas son exitosos y cuáles necesitan mejoras.

Solución:

-  **Aumento de la eficiencia:** Ayuda a los profesionales a ahorrar tiempo y esfuerzo al crear y gestionar sus campañas de publicidad.
-  **Mejora de los resultados:** Crea campañas más efectivas que generen más leads y ventas
-  **Acceso a las mejores prácticas:** porciona a los profesionales acceso a las mejores prácticas del sector, lo que les ayuda a estar a la vanguardia de las tendencias.

Innovación Contante: Estamos en constante desarrollo de nuevas funcionalidades y actualización de las existentes, con el fin de brindar al cliente una solución vanguardista adecuada a los momentos actuales

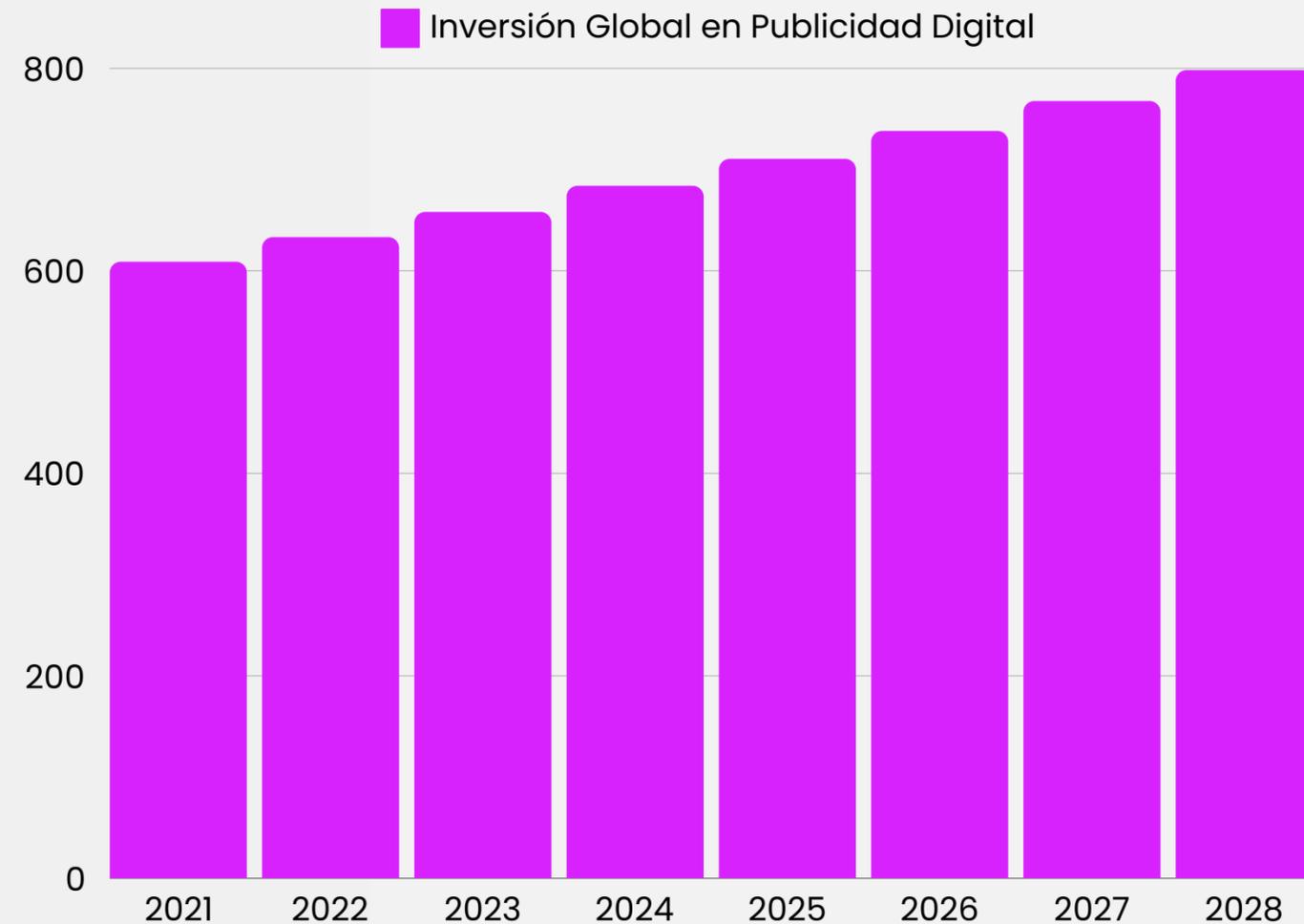


Modelo de negocio:

Ads Assistant está diseñado como un SaaS (Software as a Service) para el lanzamiento y optimización de campañas digitales. Ofrece una propuesta de valor centrada en la simplificación del proceso publicitario mediante **Inteligencia Artificial**, dirigida a anunciantes que buscan mejorar el rendimiento de sus campañas de manera eficiente y que permita mantener su enfoque en la estrategia.

El modelo de ingresos se basa en suscripciones, complementadas con una versión gratuita para captación inicial. Ads Assistant combina tecnología de punta con educación constante y una comunidad interactiva, para garantizar la creación de valor tanto en el aspecto técnico como en el formativo.

Tamaño de mercado de la publicidad Online



La inversión en publicidad digital a nivel global en el **2022** alcanzó una inversión de **\$609.00 M USD**, mostrando una tasa de crecimiento promedio de 3.97% anual.

La proyección para el año **2031** estima un crecimiento del 9% alcanzando a **\$935.000 M USD**.

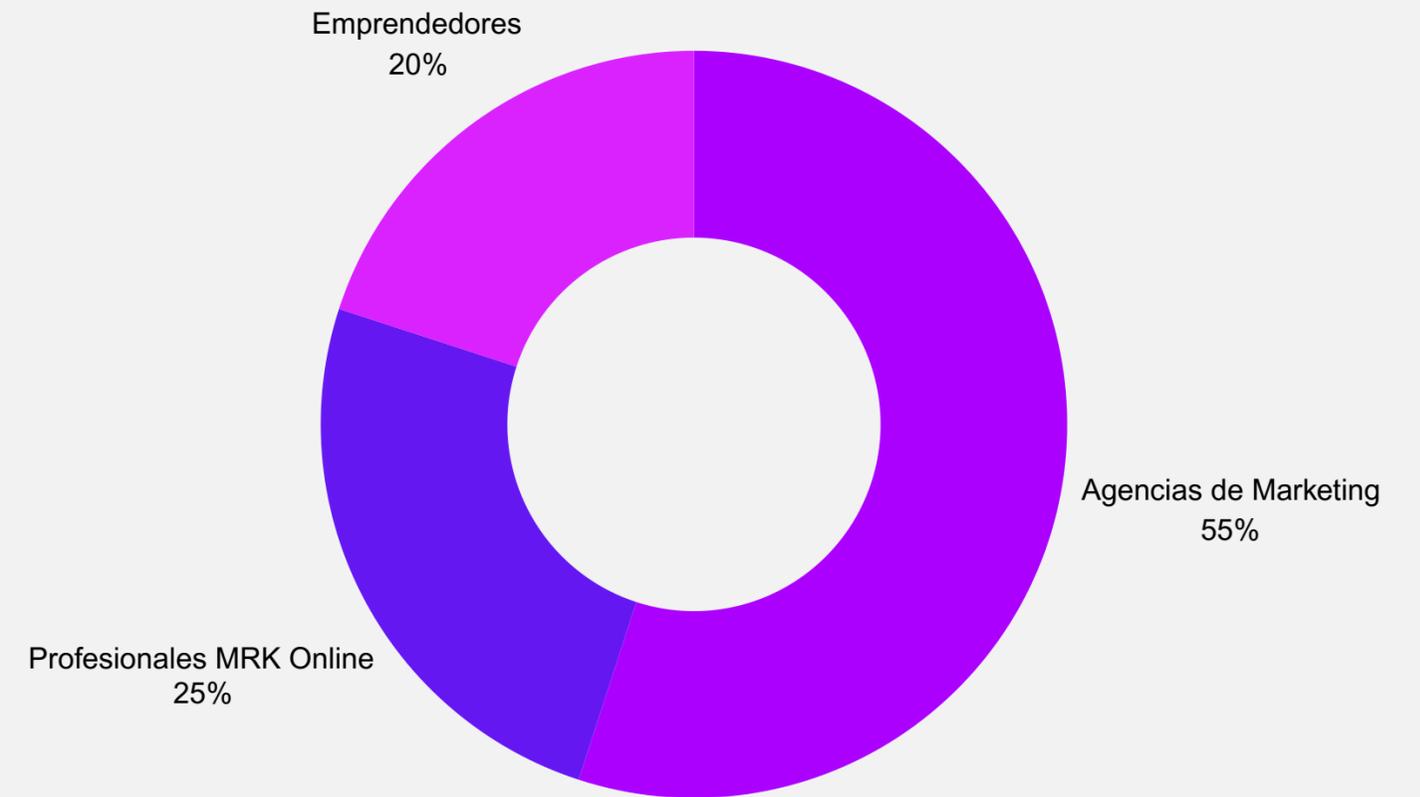
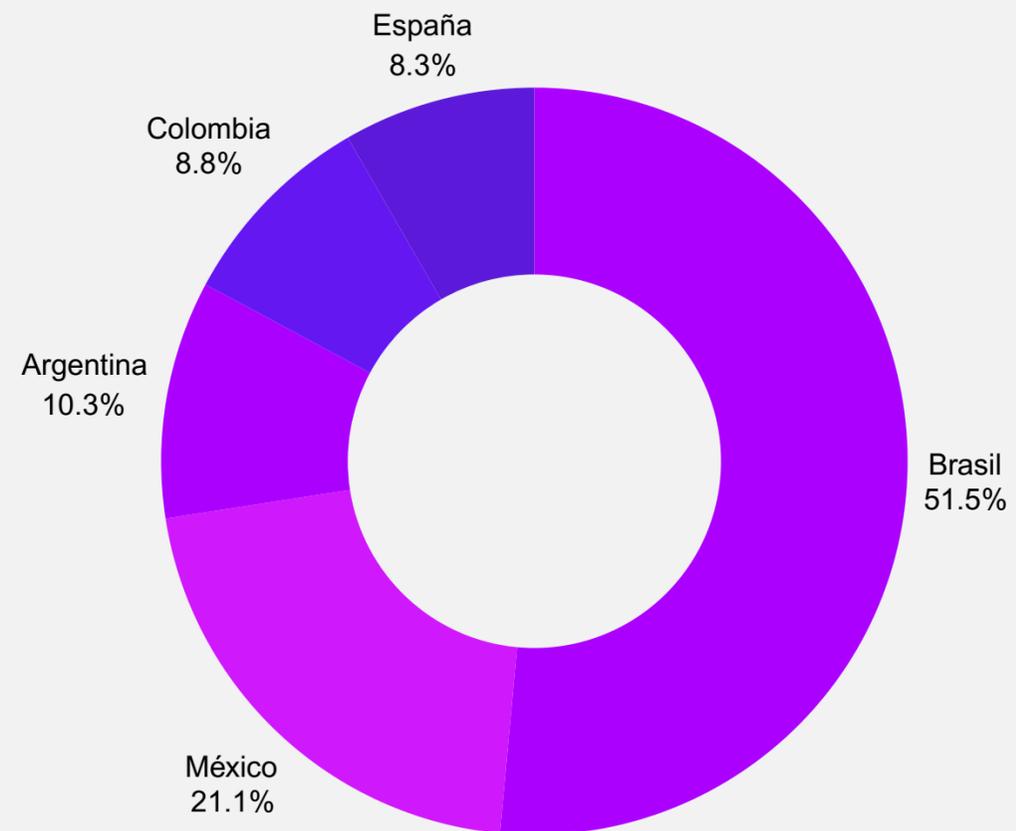
Fuentes: Statista, Adlatina, Admetric



Tamaño de mercado de la publicidad Online

- Países de habla hispana

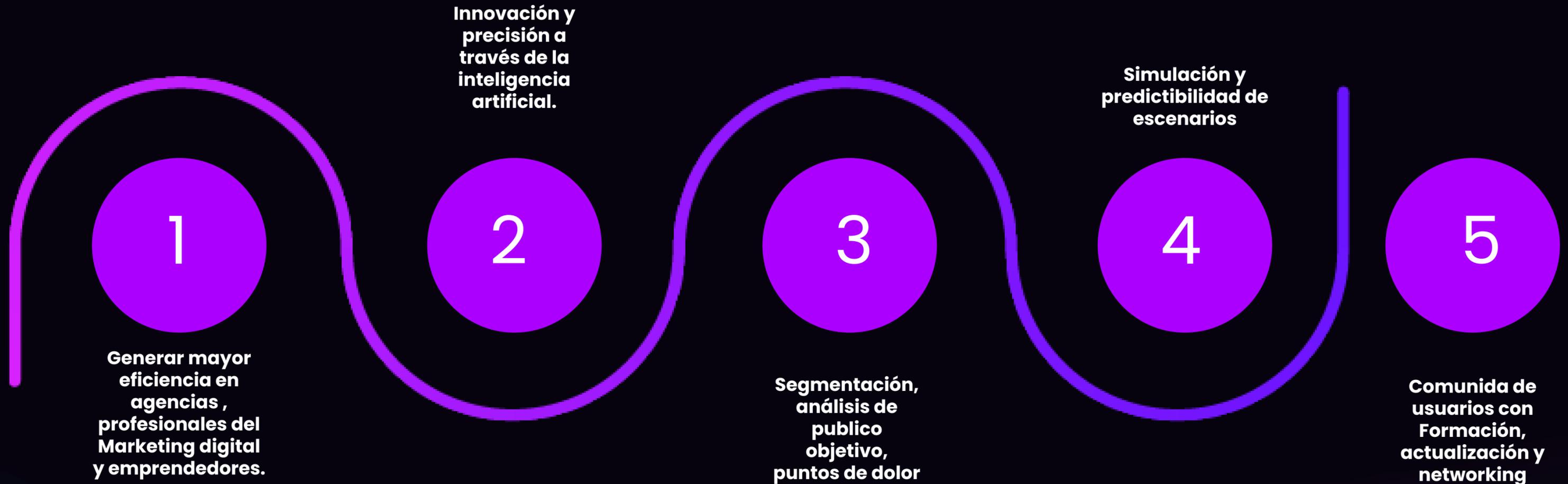
Los países con mayor inversión en publicidad digital en el segmento hispanohablante son:



El mercado de publicidad digital en el segmento hispanohablante está en crecimiento constante y se estima que en 2024 alcanzará un aumento significativo del **13.4%** respecto a 2023., según Statista.

Fuentes: Statista, eMarketer, IAB Spain

Ventaja Competitiva



Beneficios en diferentes dimensiones en el ambito de la publicidad Online

Board Ads Assistant



José Villalobos

Presidente del grupo
convierte más, con más de 10
años de experiencia en
desarrollo de software para
marketing.



Vilma Núñez

Estratega de marketing digital
con una trayectoria
reconocida en la industria,
fundadora y speaker
internacional.



Joel López

Es un emprendedor en serie y
experto en publicidad online y
negocios digitales, con un
enfoque en performance
marketing e inteligencia
artificial.

¿Quiénes son sus avatares?



20%

\$5.594



30%

\$8.391



50%

\$13.985

- Estimación para el cierre de 2024 en Miles de millones de US\$

Tamaño de mercado: La industria de la publicidad digital a nivel mundial alcanzó un valor de aproximadamente **\$597.29 mil millones en 2023** y se proyecta que crezca a una tasa compuesta anual (CAGR) del 12%, llegando a \$1.5 billones para 2030 (**Grand View Research**) (**MAXIMIZE MARKET RESEARCH**) (**Research & Markets**).

Logros

Base de datos:
48.000 leads
interesados.

Ingresos del año
anterior: **\$50,000
USD** (aproximado).

Extensión de
Chrome: **35.000
descargas.**

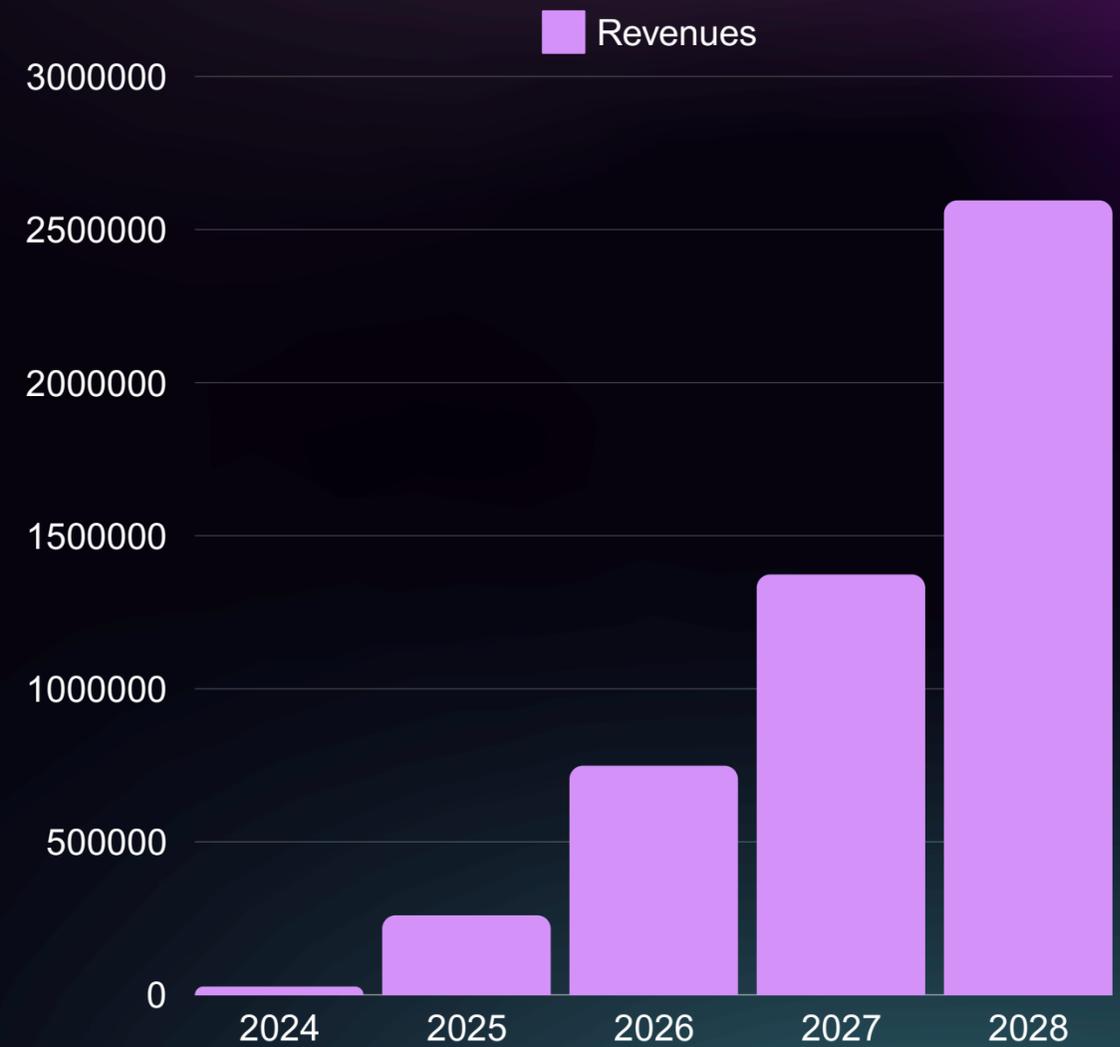
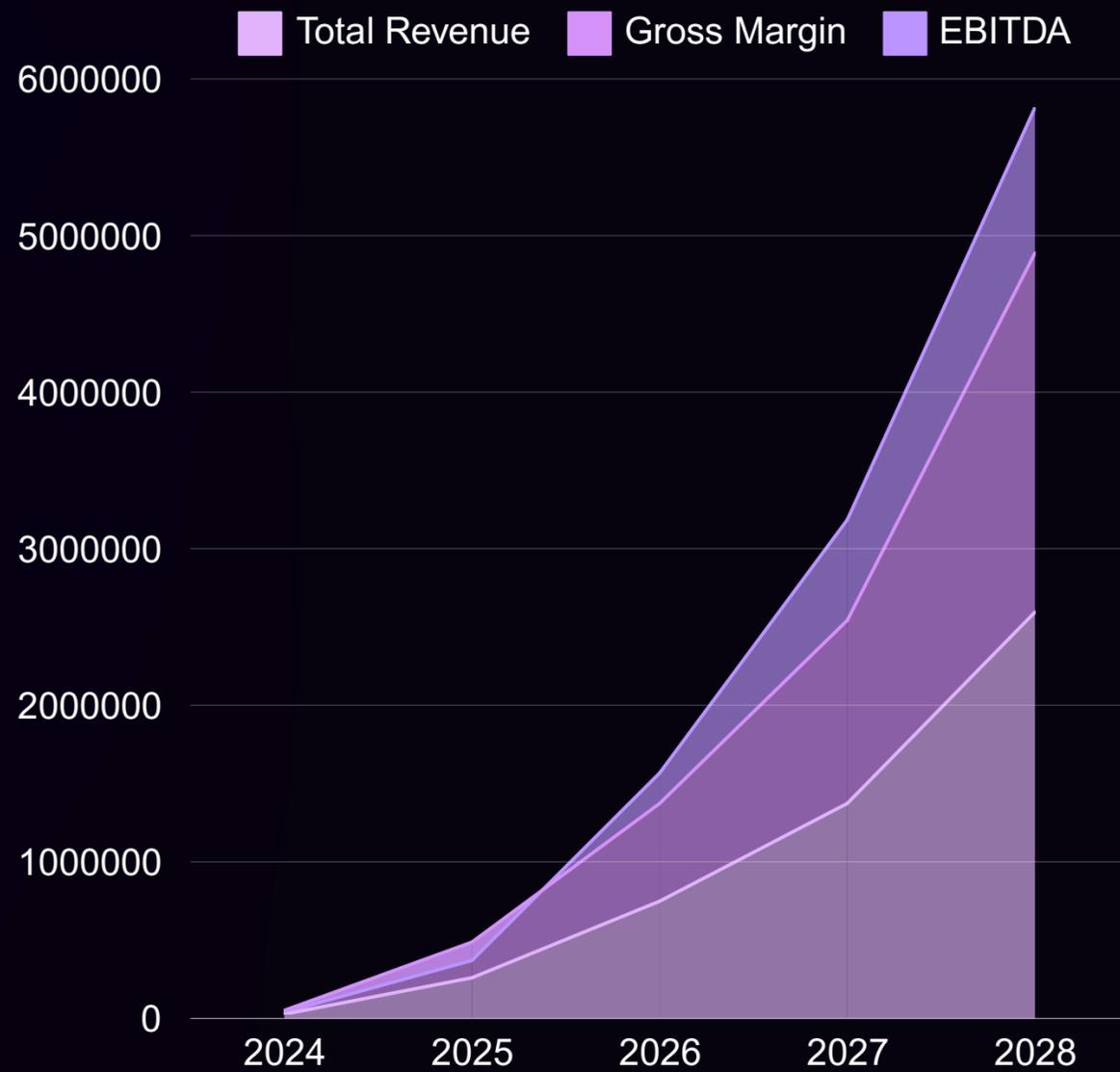
Comunidad
IG: 23.000
usuarios.

**Usuarios
pagos
actualmente:**
100.

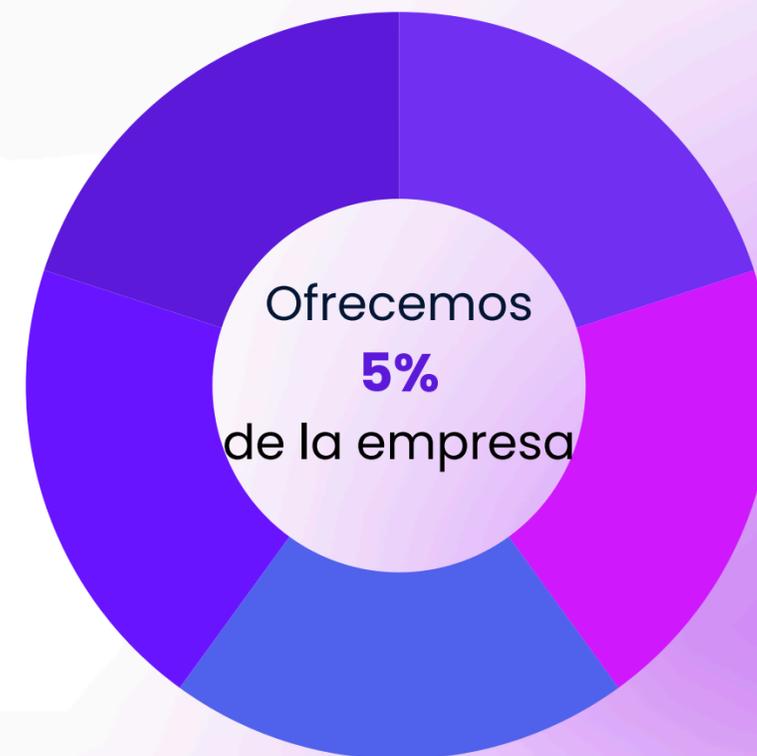
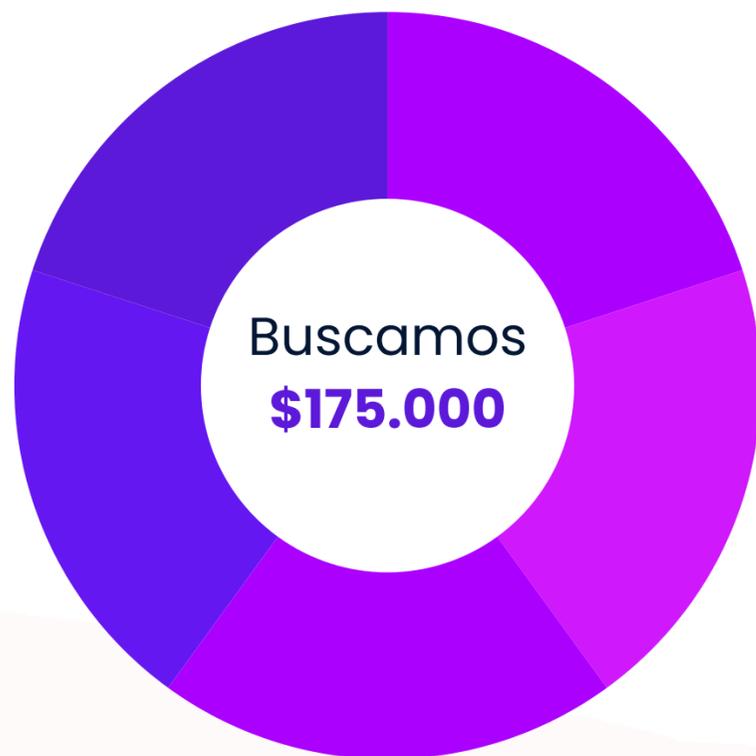


Bootstrapping: Todo el progreso ha sido logrado sin financiamiento externo, demostrando la capacidad del equipo para operar y crecer de manera eficiente con recursos limitados.

Financial Projections



¿Cuánto **capital** están buscando y cómo planean utilizarlo?

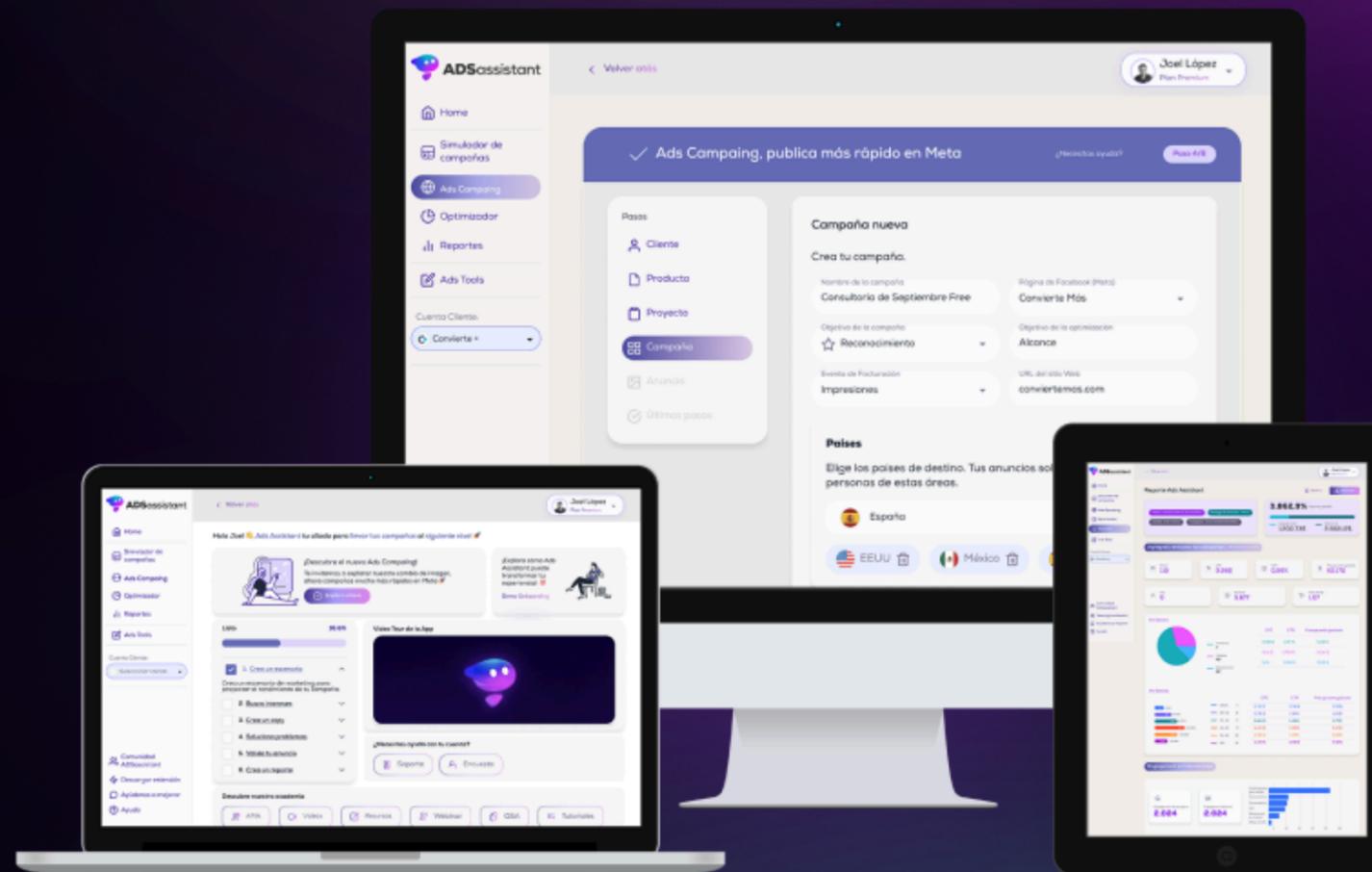


Ads Assistant está valorada en **\$3.8 millones**, y hemos establecido un descuento exclusivo para atraer a un grupo selecto de inversores estratégicos.

Buscamos incorporar **Smart Money** bajo una valuación optimizada de **\$3.5 millones**, abriendo la puerta a quienes deseen formar parte de este emocionante crecimiento



¿Quieres ser parte?



facebook developers

Powered by  OpenAI

Síguenos:

 @adsassistant

 @adsassistantai



ADSassistant

Una empresa del grupo  **convertemás**